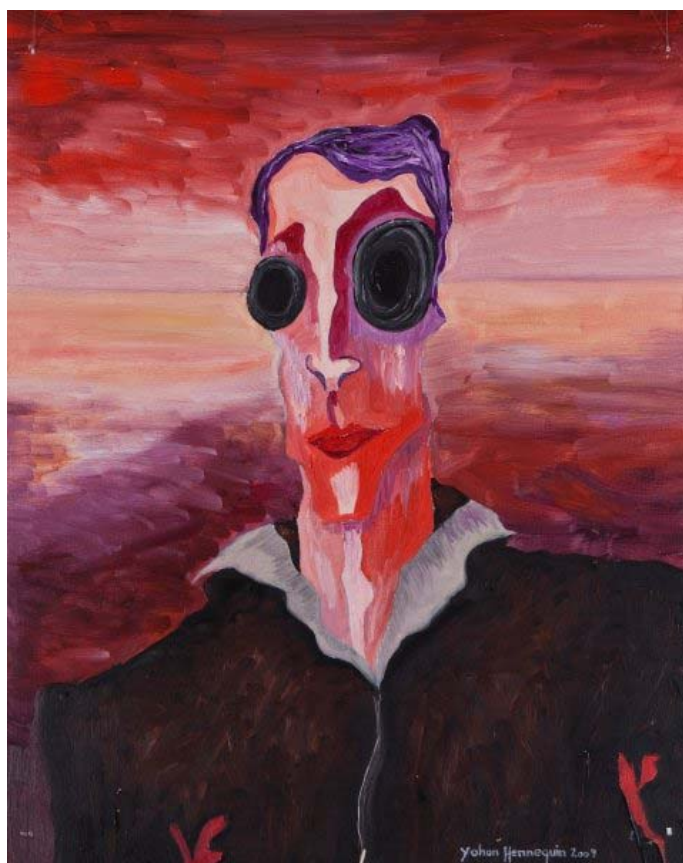


MOPA

MY OWN PRIVATE ALASKA



DOSSIER DE PRESENTATION

Transformer le négatif en positif

Tournée pour la prévention du suicide chez les jeunes

14 septembre 2011

Association Jerkov
6 bis rue Alexandre Cabanel
31000 Toulouse
Tel: 09 81 950 290
antonio.uras@jerkov.net

Sommaire

1° Pourquoi MOPA s'engage

L'esprit artistique
Bref historique du groupe
Les retours du public
Implication des membres du groupe

2° Le Projet

L'idée fondatrice
Notre partenaire & collaborateur: L'UNPS
Les actions du projet
Planning du projet
Diffusion&évaluation des résultats

Transformer le négatif en positif

Votre contact privilégié :

→ Rymland Christophe
Tel: 06 74 95 23 33
christophe.rymland@jerkov.net
www.jerkov.net

Site Internet :

→ www.myspace.com/myownprivatealaska

1° Pourquoi MOPA s'engage



L'esprit artistique

Crus, animal les mots de M.O.P.A donnent l'occasion de **crier ce qui est tût**.

Ils abordent les émotions de façon cathartique, donnant la parole aux profondeurs de l'être, tels les passages à l'acte fantasmés.

Envoutant ou perturbant, M.O.P.A ne laisse pas indifférent.

Bref historique du groupe

Quelques dates marquantes :

Juin 2009

Ouverture du groupe « Metallica » aux Arènes de Nîmes

Mars 2010

Sortie du 1^{er} album **Produit par Ross Robinson** producteur de (THE CURE / KORN / DEFTONES ...)
Album enregistré à Los Angeles (USA)
Masterisé à Washington DC (USA)

Avril 2010 / Mai 2011

Tournée à travers 19 pays sur 3 continents (Europe, Amérique, Asie)

Juin 2011

Rencontre avec les membres de l'UNPS

Les retours du public

Nombreux sont les témoignages du public évoquant les bienfaits que leur font l'écoute de MOPA.

« *L'écoute m'a évité de faire des bêtises* »

En partageant leurs vertiges, ils permettent à leur public d'extérioriser ce qui, d'habitude reste contenu. Etonnamment la violence musicale de MOPA a le don d'apaiser son auditoire.

Implication personnelle des membres du groupe

Matthieu (Chanteur) :

Après avoir connu de nombreuses difficultés personnelles, MOPA a été pour lui une renaissance, l'exutoire attendu qui a mis fin aux antidépresseurs.

Il est aujourd'hui en plus d'être chanteur, tour – Manager au sein de l'association JERKOV. Il aide des groupes en développement à émerger et à se professionnaliser.

Il est également **formateur dans les métiers du spectacle** et participe à de nombreux Master Class.

Yohan (Batteur) :

Ancien bipolaire et dépressif, ayant été touché de près dans son entourage par le suicide, il est sans aucun doute le plus sensible à cette thématique. Sur l'invitation de Matthieu, il a trouvé dans la musique et au sein de MOPA un exutoire une énergie, des perspectives.

Aujourd'hui épanoui, **il a cœur de rendre ce qu'il a reçu.**

Il est également peintre* et expose notamment lors de performance sur scène.

**ce sont ces toiles qui parcourent ce dossier*



Tristan (Pianiste) :

S'il n'a pas été personnellement en proie au mal-être, Tristan a été sensibilisé de part ses études de sociologie. Celles-ci l'on conduit à étudier **les thèses novatrices de Durkheim** sur le suicide. Par la suite, surveillant en lycée il a organisé d'officieuses réunions afin d'ouvrir le dialogue avec des jeunes en difficultés les invitant à parler de leur vie. Il a cœur dans ce projet de montrer le côté salvateur de l'art et l'implication qu'a celui-ci dans la vie sociale.

2° Le Projet



L'idée fondatrice

A la suite de nos discussions avec des acteurs de la prévention, il nous est apparu un manque de solution pour aborder le mal-être ou le suicide thématique auprès des jeunes. Toutes les actions frontales, péremptoires

n'ont que peu d'impact.

L'idée est donc d'utiliser la musique et son univers, populaire et fédérateur chez les jeunes pour communiquer auprès d'eux.

—————> **23 dates & interventions en Midi-Pyrénées**

Notre partenaire & collaborateur: L'UNPS



Union
Nationale pour la
Prévention du
Suicide

L'UNPS est un collectif d'associations travaillant sur le mal-être regroupant des associations telles que **La Porte Ouverte**, **SOS amitié**, **Astrée**, **Alma...**

Elles sont constituées de bénévoles formés à l'écoute et au conseil.

L'association **SOS amitié**

Elle offre 24H/24H une écoute téléphonique sur toute la région.

l'association «**La porte ouverte**»

Elle offre dans ses locaux un espace d'écoute et de dialogue aux personnes en difficulté. sont présents à Toulouse, Lyon, Paris, Bordeaux, Besançon, Rouen

Les actions du projet

- Conférences-témoignages
- Des espaces de communication
- Participation des jeunes à l'écriture

1°) Conférences-témoignages* (23 dates)

En amont des concerts dans les salles de spectacles ou en milieu scolaire, les membres de MOPA organisent des conférences- témoignages **en collaboration avec l'UNPS.**

** plan détaillé en annexe 2*

Le contenu :

- Témoignage : parcours du groupe, leurs difficultés personnelles, comment la musique a réussi à les canaliser.
- **Information/ prévention d'un membre de l'UNPS.**
- Ouverture du dialogue, invitant les jeunes à exposer leurs projets, tout en prenant soin de les valoriser.
- Un mini-concert *reprenant les chansons de l'action écriture*

Le but :

- Faire prendre conscience de ce qu'il est possible de faire malgré ses difficultés personnelles. **C'est la preuve par l'exemple.**
- Apprendre à détecter les situations de mal-être.
- Informer sur les structures existantes telles l'UNPS.
- Valoriser **les jeunes dans leur projet ou leur passion.**



Intervenants : MOPA & membres de l'UNPS (4 personnes)

2°) Des espaces de communication

La campagne médiatique

La campagne médiatique*, autour de la tournée et du 2^{ème} album, est dédié à informer et sensibiliser, les jeunes dans le mal-être ou leurs proches.

- Sensibiliser les jeunes autour des issues au mal-être à travers les propres expériences des membres du groupe
- Communiquer sur nos propres actions
- Communiquer sur les structures existantes telles l'UNPS

*Campagne Médias pour la France en 2010:
46 articles de presse, 67 chroniques presse & webzine, 14 passages TV, 86 playlist radio, 107 Itw

Réalisation d'un T-shirt.

Le merchandising sur les concerts, c'est pour nous l'occasion de sensibiliser les jeunes. Le T-shirt de notre prochaine tournée sera réalisé en ce sens : MOPA & UNPS.

3°) l'atelier des chansons

En amont de la composition et de l'écriture des chansons, MOPA invite ces *fans* à lui envoyer leurs propres histoires sous forme de texte ou de poème.

Les écrits sélectionnés servent de base à l'écriture de 6 chansons du prochain album de MOPA. Les auteurs sont crédités sur le disque.

Le but :

- Donner une réalité et un sens au mal-être
- Faire participer à un projet artistique, afin de partager, extérioriser les difficultés personnelles.
- Valoriser leur parcours de vie

4°) Rôle de l'UNPS

L'UNPS, partenaire du projet, est **bénéficiaire et acteur** du projet.

Acteur:

- Un Intervenant de l'UNPS à chaque rencontre auprès des jeunes
- Les sites Internet des associations membres de l'UNPS communiqueront sur les actions du projet.

Bénéficiaire:

- Souffrant d'un manque d'écho auprès des jeunes, la communication du projet vise à faire connaître les structures de l'UNPS telles la porte ouverte, SOS amitié
- Stand dédié à la prévention lors des concerts de MOPA

Planning du projet

Novembre 2011	Sélections des écrits des fans Composition & écriture Rédaction du plan des conférences
Décembre 2011	Enregistrement Démarchage des dates Préparation des conférences
Janvier, octobre 2012	Réalisation du projet Campagne de presse
Novembre, décembre 2012	Exposition photo Rédaction et diffusion des résultats (rapport d'activité, dossier de presse...)

Diffusion & évaluation des résultats

En cours de projet :

Lors des rencontres, nous soumettons les jeunes à un questionnaire anonyme afin d'une part recueillir satisfactions et impressions, et d'autre part de mieux les connaître.

** questionnaire en annexe 1*

En fin de projet, nous éditerons :

- Un rapport d'activité
- Un dossier de presse
- Un recueil des photos, témoignages, retour du public



La diffusion se fera par mail ou par courrier auprès des acteurs de la prévention du suicide (associations, professionnels...) et mis à la disposition du public via nos outils de communication Internet.

Promouvoir la santé mentale c'est à tout âge privilégier la parole



Association Jerkov
6 bis rue Alexandre Cabanel
31000 Toulouse
Tel: 06 74 95 23 33
christophe.rymland@jerkov.net
